



**Agencja  
Rynku  
Rolnego**

**Działania informacyjne i promocyjne  
w ramach PROW na lata 2007-2013**



## Działania informacyjne i promocyjne w ramach PROW na lata 2007-2013

Unia Europejska wspiera grupy producentów żywności w działalności informacyjnej i promocyjnej na rzecz produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności.

Celem unijnego działania jest zwiększenie popytu na produkty rolne i spożywcze objęte systemami jakości żywności, wspieranie grup producentów zrzeszających podmioty, które aktywnie uczestniczą w tych systemach oraz zwiększenie zainteresowania konsumentów tematyką jakości żywności, jej specyficznymi właściwościami i zaletami, jak również wysokim standardem dobrostanu zwierząt itp.

W Polsce działania na rzecz produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności są realizowane – w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, Oś 1 „Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i leśnego”, **działanie 133 „Działania informacyjne i promocyjne”** – przez następujące instytucje:

- **ARR** jako **podmiot wdrażający**
- **ARiMR** jako **agencję płatniczą**
- **Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi** jako **instytucję zarządzającą**<sup>1</sup>.

### Kto może ubiegać się o pomoc?

Beneficjentem działania jest **grupa producentów oznaczająca organizację**, mającą dowolną formę prawną, która łączy podmioty gospodarcze aktywnie uczestniczące w systemach jakości żywności w odniesieniu do określonych produktów lub sposobu produkcji, wpisaną do centralnego rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez ARR oraz posiadającą numer identyfikacyjny w trybie przepisów o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności.

Członkowie grupy ubiegający się o pomoc muszą prowadzić produkcję na terytorium RP w ramach wspieranych systemów jakości żywności. W odniesieniu do spółdzielni dotyczy to członków spółdzielni lub spółdzielni jako całości.

Beneficjentem działania **nie mogą być organizacje branżowe i międzybranżowe reprezentujące jeden lub więcej sektorów**.

#### Lista systemów kwalifikujących się do pomocy w ramach działania 133

##### 1. Systemy wspólnotowe

- System Chronionych Nazw Pochodzenia (ChNP) i Chronionych Oznaczeń Geograficznych (ChOG) w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 510/2006;
- System Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności (GTS) w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 509/2006;
- Produkty rolnictwa ekologicznego w rozumieniu rozporządzenia Rady (WE) nr 834/07.

1. Zgodnie z ustawą z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach działania 133 (Dz. U. z 2007 r. nr 64, poz. 427 z późn. zm.)



## 2. Systemy krajowe

- Integrowana produkcja (IP) w rozumieniu ustawy o ochronie roślin z dnia 18 grudnia 2003 r. (Dz. U. z 2008 r. nr 133, poz. 849 z późn. zm.);
- system Jakość Tradycja uznany za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 12 czerwca 2007 r.;
- Inne krajowe systemy jakości żywności.

## Które działania podlegają dofinansowaniu?

Dofinansowanie można uzyskać do – prowadzonych wyłącznie na rynku wewnętrznym UE – następujących działań:

- z zakresu public relations, promocji i reklamy,
- udziału w targach,
- promocji w punktach sprzedaży itp.

W ramach działań informacyjnych i promocyjnych można informować o:

- specyficznych cechach produktów,
- jakości produktów,
- specyficznych metodach produkcji,
- wysokich wymogach dotyczących dobrostanu zwierząt i poszanowania środowiska itp.

Operacja może stanowić jednorazowe działanie lub spójny zestaw działań wdrażany nie dłużej niż przez 2 lata, jednak nie później niż do dnia 30 czerwca 2015 r.

W działaniach tych nie można promować marek handlowych.

### **Wsparcie w ramach działania 133 nie mogą być objęte grupy producentów, które:**

- otrzymują pomoc na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008 z dnia 17 grudnia 2007 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich (Dz. Urz. UE L 3 z 5.01.2008 r., str. 1);
- otrzymują dofinansowanie na zadania objęte operacją dotyczącą produktów rolnictwa ekologicznego zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 834/2007 r. z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych (Dz. Urz. UE L 189 z 20.07.2007 r., s.1);
- realizując operację dotyczącą owoców lub warzyw, poniosły koszty kwalifikowalne, które będą finansowane ze środków funduszu operacyjnego, o którym mowa w art. 103b rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 z dnia 22 października 2007 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków rolnych oraz w przepisach szczegółowych dotyczących niektórych produktów rolnych („Rozporządzenie o jednolitej wspólnej organizacji rynku”) (Dz. Urz. UE L 299 z 16.11.2007 r., str. 1, z późn. zm.).

## Przyznawanie i wypłata pomocy

### Gdzie można składać wnioski?

Wnioski będzie można składać w Agencji Rynku Rolnego po upływie 14 dni od dnia podania do publicznej wiadomości informacji o rozpoczęciu przyjmowania przez ARR wniosków o przyznanie pomocy. Za dzień złożenia wniosku uznaje się jednak **dzień wpływu do centrali ARR**.

Pomoc przyznawana jest według kolejności złożenia wniosków o jej przyznanie.

Składanie wniosków odbywa się w trybie ciągłym do osiągnięcia kwoty co najmniej 110 % dostępnych środków finansowych wynoszących 30 mln euro, dostępnych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Rozpatrzenie wniosku następuje w ciągu 60 dni od daty wpływu do centrali ARR (dodatkowo ewentualne 30 dni na uzupełnienia), a zawarcie umowy – w ciągu 75 dni od dnia doręczenia informacji o możliwym terminie zawarcia umowy.

Prezes ARR podaje do publicznej wiadomości, na stronie internetowej Agencji (nie rzadziej niż co 14 dni) informacje o liczbie złożonych wniosków o przyznanie pomocy i kwocie zaplanowanej do realizacji operacji, wynikającej z wniosków złożonych w okresie realizacji Programu.

Formularze wniosku są dostępne na stronie internetowej ARR [www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl), w zakładce Pomoc Żywnościowa, a także w siedzibie centrali ARR oraz w OT ARR.

### Jak przygotować poprawny wniosek?

Wniosek o przyznanie pomocy zawiera m.in.: numer rejestracyjny z centralnego rejestru przedsiębiorców ARR, numer identyfikacyjny zgodny z przepisami o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności, a także opis planowanej akcji promocyjno-informacyjnej.

Opis ten powinien zawierać informacje dotyczące operacji, w szczególności:

- uzasadnienie potrzeby realizacji,
- cel realizacji,
- produkty objęte przedsięwzięciem,
- zasięg terytorialny,
- miejsce realizacji,
- strategię,
- grupy docelowe,
- harmonogram planowanych do zrealizowania zadań,
- plan finansowy oraz realizacji,
- planowane rezultaty.



Do wniosku o przyznanie pomocy wnioskodawca powinien dołączyć:

- **w przypadku produktów posiadających chronione oznaczenie geograficzne (ChOG), chronioną nazwę pochodzenia (ChNP) lub gwarantowaną tradycyjną specjalności (GTS):** kopię ważnego certyfikatu zgodności, wydanego przez upoważnioną, i podaną we wniosku o rejestrację, jednostkę certyfikującą albo świadectwa jakości handlowej, wydanego przez Głównego Inspektora Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych nie wcześniej niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o przyznanie pomocy,
- **w przypadku produkcji ekologicznej:** kopię certyfikatu zgodności wydanego przez upoważnioną jednostkę certyfikującą potwierdzającego, że płody rolne nieprzetworzone oraz produkty z nich powstałe, w tym także zwierzęta oraz produkty i przetwory pochodzenia zwierzęcego, zostały wyprodukowane lub przetworzone zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 834/07 z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych,
- **w przypadku produkcji integrowanej:** kopię certyfikatu potwierdzającego stosowanie integrowanej produkcji,
- **w przypadku pozostałych produktów wysokiej jakości:** kopię certyfikatu zgodności wydanego przez upoważnioną, i podaną we wniosku o rejestrację, jednostkę certyfikującą.

Ponadto każdy wnioskodawca do wniosku o przyznanie pomocy winien dołączyć:

1. Informację o szacowanej wielkości produkcji produktów, których ma dotyczyć operacja, wytwarzanych przez grupę producentów lub jej członków.
2. Kopię umowy, statutu lub regulaminu organizacyjnego, określających strukturę, cel, zasady działania oraz sposób prowadzenia gospodarki finansowej przez grupę producentów.
3. Dokument potwierdzający udzielone przez wnioskodawcę upoważnienie do reprezentacji, wraz z zakresem tego upoważnienia – jeśli takowe zostało udzielone.
4. Kopię lub oryginał zaświadczenia o nadanym numerze identyfikacyjnym wydanym przez Biuro Powiatowe ARiMR.
5. Opis operacji w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, w zakresie działania 133 „Działania informacyjne i promocyjne”.
6. Wykaz dostaw lub usług wymagających przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

### Ile wynosi refundacja?

Grupy producentów mogą uzyskać refundację, która wyniesie **70% kosztów kwalifikowalnych netto**, faktycznie poniesionych na realizację działań informacyjnych lub promocyjnych (operacji). Realizacja operacji nie może być finansowana z żadnych innych środków publicznych.

### Co to są koszty kwalifikowalne?

Koszty kwalifikowalne to koszty poniesione od dnia, w którym została zawarta umowa, do dnia zakończenia realizacji operacji. Kosztem kwalifikowanym **nie jest** podatek od towarów i usług (VAT) związanych z realizacją operacji.

### Wykaz kosztów kwalifikowalnych podlegających refundacji

#### Wyżej wymienione kwoty obejmują koszty:

- 1) reklamy w telewizji, radio, prasie lub innych mediach;
- 2) promocji w punktach sprzedaży;
- 3) przygotowania stoisk i materiałów reklamowych;
- 4) udziału w pokazach, wystawach i targach;
- 5) organizacji szkoleń i konferencji;
- 6) prowadzenia serwisu internetowego;
- 7) najmu powierzchni reklamowej;
- 8) publikacji broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów reklamowych;
- 9) wynagrodzenia dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji operacji;
- 10) zakupu rzeczowych aktywów obrotowych;
- 11) najmu środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy;
- 12) w przypadku realizacji operacji poza siedzibą grupy producentów:
  - a) podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie,
  - b) podróży samochodem, przy czym koszt podróży za 1 kilometr ustala się do wysokości stawki określonej w przepisach w sprawie warunków ustalania oraz sposobu dokonywania zwrotu kosztów używania do celów służbowych samochodów osobowych, motocykli i motorowerów niebędących własnością pracodawcy,
  - c) zakwaterowania – do wysokości 480 zł na jeden dzień dla jednej osoby,



- d) pobytu w miejscu realizacji operacji, w tym wyżywienia, przejazdów, połączeń telefonicznych
- do wysokości:
  - diety nie wyższej niż określona zgodnie z przepisami w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju
  - jeżeli operacja jest realizowana poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 160 zł na dzień – jeżeli operacja jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## W jakich terminach następuje wypłata refundacji?

Pomoc jest wypłacana:

- kwartalnie, jeżeli operacja jest realizowana w kilku etapach, każdy etap trwa co najmniej 3 miesiące,
- po zrealizowaniu działania, jeżeli operacja ma być realizowana w jednym etapie przez nie więcej niż 6 miesięcy.

Zapłata następuje w ciągu 90 dni (termin ten może ulec wydłużeniu o 30 dni na ewentualne uzupełnienia).

## Procedura wyboru wykonawców działań informacyjnych i promocyjnych

Realizację operacji grupa producentów powierza **wykonawcom** wybranym na podstawie:

- **konkursu ofert** – w wyniku którego beneficjent dokonuje zakupu w oparciu o najbardziej korzystną ofertę na podstawie co najmniej trzech ofert ważnych na dzień dokonywania zakupu lub złożenia zamówienia, złożonych przez potencjalnych dostawców towarów lub usług (o ile na rynku istnieje trzech lub więcej potencjalnych dostawców towarów lub usług); konkurs organizuje się w przypadku realizacji, w ramach operacji, zakupu jednego asortymentu od jednego dostawcy towarów lub usług, których wartość netto przekracza wyrażoną w złotych polskich równowartość kwoty 14 000 euro lub
- **postępowania przetargowego** – beneficjent jest zobowiązany stosować przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych do udzielania zamówień publicznych w ramach operacji, w przypadku gdy wymóg jej stosowania wynika z tej ustawy, w szczególności z art. 3.



### Podstawa prawna

#### Akty prawne Unii Europejskiej

Rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) (Dz. Urz. UE L 277 z 21.10.2005 r., str. 1, z późn. zm.);

Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) (Dz. U. L 368 z 23.12.2006 r., str. 15, z późn. zm.).

#### Akty prawne krajowe

Ustawa z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. z 2007 r. nr 64, poz. 427 z późn. zm.);

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 8 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania „Działania informacyjne i promocyjne” objętego PROW na lata 2007-2013 (Dz. U. z 2009 r. nr 99, poz. 830).



**Agencja  
Rynku  
Rolnego**



Broszura ma charakter wyłącznie informacyjny. ARR zastrzega, że publikacja ta nie stanowi oferty kierowanej do beneficjentów ani nie jest zobowiązaniem ARR do działań mogących wynikać z treści broszury. ARR wyraża zgodę na przedruk materiałów z podaniem źródła.



**Agencja Rynku Rolnego**  
**00-400 Warszawa, ul. Nowy Świat 6/12**

**Biuro Promocji Żywności**  
**tel. (022) 661 71 11, faks (022) 661 72 10**

**Telefoniczny Punkt Informacyjny (022) 661 72 72**  
**[www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl)**

© ARR lipiec 2009

ISBN 978-83-60012-49-9